

FIȘA DISCIPLINEI

Management, 2017-2018

1. Date despre program

1.1	Instituția de învățământ superior	Universitatea din Pitești
1.2	Facultatea	Facultatea de Științe Economice și Drept
1.3	Departamentul	Finanțe, Contabilitate și Economie
1.4	Domeniul de studii	Contabilitate
1.5	Ciclul de studii	Licență
1.6	Programul de studiu / calificarea	Contabilitate și Informatică de Gestiune / Economist
1.7	Forma de învățământ	I.F.R.

2. Date despre disciplină

2.1	Denumirea disciplinei	Management			
2.2	Titularul disciplinei (coordonatorul disciplinei)	Conf. univ. dr. Brutu Mădălina			
2.3	Titularul activităților de seminar	Lect. univ. dr. Antoniu Eliza			
2.4	Anul de studii	I	2.5	Semestrul	I
			2.6	Tipul de evaluare	C
			2.7	Regimul disciplinei	O

3. Timpul total estimat

3.1	Total ore din planul de învăț.	125	3.2	din care SI	111	3.3	SF /ST / L / P	14
Distribuția fondului de timp alocat studiului individual								Ore
Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe								51
din care:								
<i>Echivalent ore curs forma IF</i>								28
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren								28
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii, eseuri								28
Tutorat								2
Examinări								-
Alte activități (comunicare bidirecțională cu titularul de disciplină)								2
3.4	Total ore studiu individual	111						
3.5	Total ore pe semestru	125						
3.6	Număr de credite	5						

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1	De curriculum	Elemente generale de economie
4.2	De competențe	Capacități de analiză, sinteză, gândire divergentă

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1	De desfășurare a cursului	► Materialul de studiu este realizat în tehnologie ID/IFR
5.2	De desfășurare a seminarului	- Dotarea corespunzătoare a sălii de seminar - Participarea studenților la seminarii/laboratoare proiecte - Susținerea testelor de verificare - Respectarea termenelor de predare a temelor de casă

6. Competențe specifice vizate

Competențe profesionale	C1 Identificarea și înregistrarea operațiunilor economice în contabilitatea entității/organizației; – 4 PC
Competențe transversale	CT2: Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă pluri-specializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei – 1 PC

7. Obiectivele disciplinei

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Înșușirea de către studenți a principalelor fundamente teoretice ale managementului
7.2 Obiectivele specifice	<u>A. Obiective cognitive</u> 1. Definirea corectă a obiectului de studiu al managementului și corelarea cu celelalte discipline; 2. Cunoașterea și înțelegerea configurației și a rolului subsistemelor componente ale sistemului de management; 3. Cunoașterea, înțelegerea și interpretarea componentelor strategiei manageriale;

	4. Operarea cu conceptele fundamentale specifice funcțiilor management; 5. Însușirea conceptelor de organizare structurală și procesuală a firmei; 6. Explicarea și interpretarea conceptelor, proceselor, fenomenelor, stărilor, ideilor și tendințelor în managementul afacerilor. <u>B. Obiective procedurale</u> 1. Capacitatea de a realiza analiza și interpretarea realităților din firme; 2. Capacitatea de exercitare cu eficacitate și eficiență a funcțiilor managementului; 3. Capacitatea de a elabora strategii generale și parțiale de dezvoltare a organizației; 4. Capacitatea de a fundamenta decizii pe baza informațiilor economico-financiare din firme; 5. Capacitatea de organizare și conducere de procese, gospodărire de mijloace și activități pentru afaceri de calitate și eficiență ridicată, în calitate de manager; 6. Capacitatea de a iniția, derula și finaliza proiecte și de a angaja parteneriate cu organizații economice naționale și internaționale. <u>C. Obiective atitudinale</u> 1. Capacitatea de a lucra în echipă; 2. Respectarea normelor de deontologie ale profesiei de manager; 3. Cultivarea unor atitudini constructive în contexte organizaționale variate
--	--

8. Conținuturi

8.1. Studiu individual echivalent ore curs de la forma I.F. (unități de învățare)			Nr. ore	Metode de predare	Observații Resurse folosite
U1	Conținutul și evoluția conceptului de management; caracteristicile esențiale ale științei managementului; argumente în favoarea focusării prioritare a științei managementului asupra întreprinderii; evoluția concepțiilor privind principiile managementului	1	Utilizarea facilităților platformei e-learning (chat, forum) E-mail Consultații	Materialul didactic este divizat în unități de studiu care facilitează învățarea graduală și structurată.	
U2	Obiectul de studiu al managementului	1			
U3	Locul și rolul proceselor de management în cadrul proceselor de muncă; principalele faze ale exercitării procesului de management	2			
U4	Componentele de bază ale procesului de management	3			
U5	Procese de execuție – abordare în viziune managerială	3			
U6	Principalii factori care condiționează caracteristicile relațiilor de management	2			
U7	Modalități de concretizare a relațiilor de management	2			
U8	Strategia – instrument esențial de planificare	2			
U9	Decizia – abordată în calitate de principal instrument de management	2			
U10	Organizarea structurală a firmei	2			
U11	Organizarea informațională a firmei	2			
U12	Tehnici de management vizând stimularea creativității personalului	1			
U13	Sistemele neconvenționale de management	3			
U14	Metode specifice de management	2			
Bibliografie					
1	Burduș E., Căprărescu G., Androniceanu A., Miles M.	– <i>Managementul schimbării organizaționale</i> , Editura Economică, București, 2011;			
2	Căprărescu G.	– <i>Managementul strategic al firmei de comerț și turism</i> , Editura Rosetti, București, 2013;			
3	Ceocea C.	– <i>Teoria și practica deciziei manageriale</i> , Editura Economică, București, 2014			
4	Drăghici C., Mihai D., Brutu M.	– <i>Curs de management – teorie și aplicații</i> , Editura Sitech, Craiova, 2008;			
5	Dumitrescu M., Dumitrescu-Peculea A.	– <i>Strategii și management: dimensiuni socio-umane contemporane</i> , Editura Economică, București, 2014			
6	Lane H.	– <i>Internațional management behavior</i> . Oxford, Blackwell Publishing;			
7	Lencioni P.	– <i>Cinci tentații ale unui CEO</i> , Editura Litera, București, 2015			
8	Mihai D., Brutu M.	– <i>Management – Fundamente teoretice. Teste grilă. Aplicații – manual destinat studenților IFR</i> , Editura Universității din Pitești, Pitești, 2014;			
9	Nicolescu O. & col.	– <i>Minidicționar de management (20 de volume)</i> , Editura Pro Universitaria, București, 2011;			
10	Nicolescu O., Verboncu I.	– <i>Metodologii manageriale</i> , Editura Universitară, București, 2012;			

11	Nicolescu O., Plumb I., Pricop M., Vasilescu I., Verboncu I.	– <i>Abordări moderne în managementul și economia organizației</i> , vol. I – IV, Editura Economică, București, 2007		
12	Mihai D., Brutu M.	– <i>Management –note de curs pentru IFR</i> (in format electronic), 2017		
8.2. Aplicații: Seminar		Nr. ore	Metode de predare	Observații Resurse folosite
1	Seminar organizatoric: prezentarea obiectivelor disciplinei și a competențelor vizate; prezentarea generală a structurii proiectului ce trebuie elaborat și distribuirea temelor	2	- dialogul - exercițiul - studiul de caz - testarea - consultațiile	În cadrul primei ședințe se stabilesc obligațiile de seminar ale studenților și se precizează criteriile ce vor fi utilizate în evaluarea rezultatelor învățării Resurse folosite: ▪ Scurte prezentări în power-point pentru descrierea studiilor de caz și stimularea exercițiilor ▪ Studii de caz
2	Optimizarea deciziilor în condiții de certitudine (6 ore)	6		
3	Optimizarea deciziilor în condiții de incertitudine (2 ore)	2		
4	Optimizarea deciziilor în condiții de risc (2 ore)	2		
5	Evaluare periodică	2		
Bibliografie 1. Ceocea C. – <i>Teoria și practica deciziei manageriale</i> , Editura Economică, București, 2014; 2. Drăghici C., Mihai D., Brutu M. – <i>Curs de management – teorie și aplicații</i> , Editura Sitech, Craiova, 2008; 3. Drăghici C., Mihai D., Grosu M. – <i>Management – aplicații</i> , Editura Sitech, Craiova, 2007; 4. Florescu M.S. – <i>Management of Publicly Financed Projects: a practical approach</i> , Editura Economică, București, 2012; 5. Gavrilă T., Lefter V., Pricop M., Popescu D. – <i>Managementul organizațiilor: studii de caz, aplicații, teste de verificare</i> , editia a II-a, Editura Economică, București, 2007; 6. Grosu M., Mihai D. – <i>Instrumente de planificare și optimizare în managementul organizației</i> , Editura Sitech, Craiova, 2005; 7. Mihai D., Brutu M. – <i>Management – Fundamente teoretice. Teste grilă. Aplicații – manual destinat studenților IFR</i> , Editura Universității din Pitești, Pitești, 2014 8. Mihai D., Grosu M. – <i>Management, aplicații în comerț. Managementul activităților turistice–Studii de caz. Aplicații</i> , Editura Universitaria, Craiova, 2005; 9. Nicolescu O., Verboncu I. – <i>Metodologii manageriale</i> , Editura Universitară, București, 2008; 10. Radu I. (coordonator) – <i>Simulări manageriale – teorie și practică</i> , Editura Universitară, București, 2010; 11. <u>Schawbel</u> , D. – <i>Manual de branding personal – Reguli noi pentru o carieră de succes</i> , Editura Amaltea, București, 2015; 12. Stancu S., Mihail N. – <i>Metode și tehnici de conducere. Teorie și aplicații</i> , Editura Economică, București, 2012. 13. Mihai D., Brutu M. – <i>Management –note de curs pentru IFR</i> (in format electronic), 2017				

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori din domeniul aferent programului

- corectitudinea și acuratețea folosirii conceptelor și metodelor de management vor satisface așteptările reprezentanților angajatorilor din domeniul economic;
- competențele procedurale și atitudinale ce vor fi achiziționate la nivelul disciplinei – vor satisface așteptările reprezentanților mediului de afaceri.

Notă: Universitatea din Pitești evaluează periodic gradul de satisfacție al reprezentanților angajatorilor față de competențele profesionale și transversale dobândite de către absolvenți.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Studiu individual, echivalent curs de la forma I/F	- corectitudinea și exhaustivitatea cunoștințelor; - coerența logică; - gradul de asimilare a limbajului de specialitate.	Evaluarea finală - probă scrisă (2 ore): calitatea și coerența tratării celor 2 subiecte abordabile în manieră explicativ – argumentativă + un subiect de analiză și interpretare	30 %
10.5 Seminar	• Activitate seminar - evaluarea răspunsurilor la întrebările formulate de către cadrul didactic și a participării active a fiecărui student la rezolvarea studiilor de caz la seminar. • Test de verificare - rezolvarea unor aplicații asemănătoare celor de la seminar. • Temă de casă - se va evalua gradul de încadrare în cerințele impuse.	• Expunerea liberă a studentului și chestionare orală sub formă de dialog. • Testare • Evaluarea lucrărilor individuale	20% 30% 20%
10.6 Standard minim de performanță	1. Comunicarea informațiilor utilizând corect limbajul științific referitor la domeniul management 2. Cunoașterea principalelor funcții ale managementului, a conceptelor specifice organizării structurale și procesuale, a funcțiunilor întreprinderii și a subsistemelor componente ale sistemului de management		

Data completării
19 septembrie 2017

Titular disciplină,
Conf. univ. dr. Mădălina BRUTU

Titular seminar,
Lect. univ. dr. Eliza ANTONIU

Data aprobării în Consiliul departamentului,
29 septembrie 2017

Director de departament,
(prestator)
Conf. univ. dr. Daniela MIHAI

Director de departament,
(beneficiar),
Conf. univ. dr. Daniela BONDOC

Director de Centru IFR
Conf. univ. dr. Mădălina BRUTU